

ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА: ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

В мировой статистике туризма чаще всего выделяют шесть крупных туристских регионов (макрорегионов): 1) *Европа*; 2) *Ближний и Средний Восток*, 3) *Азиатско-Тихоокеанский регион*; 4) *Южная Азия*; 5) *Африка*; 6) *Америка*.

Состав этих туристских макрорегионов, расположенных вне стран СНГ, обычно видится следующим образом⁷:

1) **Европейский макрорегион** включает страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы;

2) **Ближневосточный макрорегион** включает страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливию;

3) **Азиатско-Тихоокеанский макрорегион** включает страны Юго-Восточной и Восточной Азии, Австралию и Океанию;

4) **Южно-Азиатский макрорегион** включает страны Центральной и Южной Азии;

5) **Африканский макрорегион** включает страны Африки, кроме Египта и Ливии;

6) **Американский макрорегион** включает страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

В то же время в статистике ВТО можно увидеть и некоторый разрыв в выделяемых туристских регионах мира, например, Америка может быть рассмотрена в виде трех регионов: Северная Америка, Карибский бассейн и Латинская Америка. Нет единства и в выделении туристских регионов в Африке, Азии и Океании.

Более продуманная система *туристско-рекреационного районирования* представлена Дмитриевским Ю.Д. в книге «Туристские районы мира». Им предложена следующая иерархия туристских районов: 1) туристско-рекреационная зона; 2) туристский макрорайон; 3) туристский мезорайон; 4) туристский микрорайон⁸. В разработанной им системе туристских районов мира частично использованы идеи Ананьева М.А., Зачиняева П.Н. и Фальковича Н.С. Всего за пределами стран СНГ выделено 24 туристско-рекреационные зоны, которые делятся на 83 туристских макрорайона. Лишь в некоторых случаях (например, в Великобритании и Италии) представлено туристское районирование на уровне мезорайонов.

⁷ География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов / Под ред. Е.И. Богданова. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

⁸ Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. – Смоленск: СГУ, 2000. – С. 103.

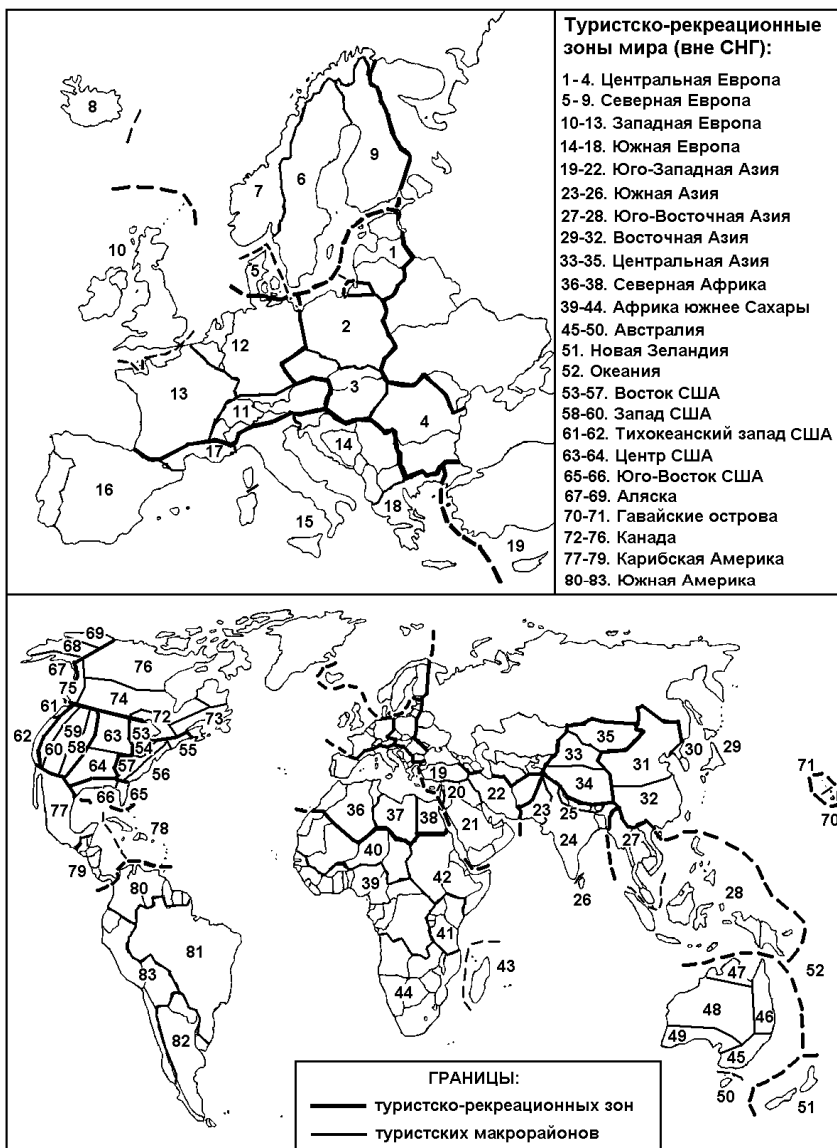


Рис. 6. Туристско-рекреационное районирование мира (по Дмитревскому Ю.Д.)

Туристско-рекреационные зоны и туристские макрорайоны мира (по Дмитревскому Ю.Д.) выглядят следующим образом (рис. 6):

I. Восточная Европа⁹

1. Балтия. 2. Польша. 3. Центральный макрорайон. 4. Причерноморский макрорайон.

II. Северная Европа

5. Дания. 6. Швеция. 7. Норвегия. 8. Исландия. 9. Финляндия.

III. Западная Европа

10. Британские острова. 11. Альпийский макрорайон. 12. Германия и Бенилюкс. 13. Франция.

IV. Южная Европа

14. Адриатический макрорайон. 15. Апеннино-Мальтийский макрорайон. 16. Пиренейский макрорайон. 17. Южное побережье Франции. 18. Греция.

V. Юго-Западная Азия

19. Турция и Кипр. 20. Палестина (Израиль и палестинские территории). 21. Арабские страны Ближнего Востока. 22. Средний Восток (Иран и Афганистан).

VI. Южная Азия

23. Пакистан. 24. Индостан (Индия и Бангладеш). 25. Гималайский макрорайон. 26. Цейлон (Шри-Ланка).

VII. Юго-Восточная Азия

27. Индокитай. 28. Островной макрорайон (Индонезия и Филиппины).

VIII. Восточная Азия

29. Япония. 30. Корейский макрорайон. 31. Северо-Восточный и Восточный Китай. 32. Южный Китай.

IX. Центральная Азия

33. Западный Китай. 34. Тибет. 35. Монголия.

X. Северная Африка

36. Магриб. 37. Ливия. 38. Египет.

XI. Африка южнее Сахары

39. Западно-Приатлантический макрорайон. 40. Западный внутренний макрорайон. 41. Восточный макрорайон. 42. Верхне-Нильский район. 43. Островной район. 44. Южный район (Южная Африка).

XII. Австралия

45. Юго-Восточная Австралия. 46. Восточная Австралия. 47. Северная Австралия. 48. Центральная и Западная Австралия. 49. Южный район. 50. Тасмания.

⁹ На наш взгляд, в данном случае лучше использовать название «Центральная Европа».

XIII. 51. Новая Зеландия

XIV. 52. Океания

XV. Восток США

53. Приозерный район. 54. Район Огайо. 55. Новая Англия. 56. Приатлантический район. 57. Аппалачи.

XVI. Запад США

58. Скалистые горы. 59. Внутренние плато (Колумбия, Большой бассейн, Колорадо). 60. Западные хребты.

XVII. Тихоокеанский запад США

61. Северный район. 62. Южный район.

XVIII. Центр США

63. Центральное-Северный район. 64. Центральное-Южный район.

XIX. Юго-Восток США

65. Флорида. 66. Побережье Мексиканского залива.

XX. Аляска

67. Южный район. 68. Центральный район. 69. Северный район.

XXI. Гавайские острова

70. Юго-Восточный район. 71. Северо-Западный район.

XXII. Канада

72. Приозерный район. 73. Приатлантический район. 74. Среднезападный район. 75. Тихоокеанский макрорайон. 76. Северный район.

XXIII. Карибская Америка

77. Мексика. 78. Островной район (Вест-Индия). 79. Центральная Америка.

XXIV. Южная Америка

80. Северный макрорайон. 81. Бразилия. 82. Южный макрорайон. 83. Макрорайон Анды.

Существующие сетки туристско-рекреационного районирования учитывают, в первую очередь, рекреационные ресурсы территорий, и только во вторую очередь – культурно-исторические достопримечательности. Однако взгляд на Всемирное культурное наследие в качестве важнейшего ресурса развития туризма (прежде всего, познавательного) требует иного подхода. Это означает, что для того, чтобы максимально учесть и правильно структурировать культурное наследие территории, необходимо создать систему туристского районирования, качественно отличающегося от традиционного туристско-рекреационного районирования. Многие полезные для такого районирования идеи можно найти в географии культуры. Подход к туристскому районированию с позиции данного научного направления можно назвать *геокультурным*.

В географии культуры наиболее интересная система районирования мира разработана в рамках *геоисторической* концепции. Как считают авторы концепции, геоисторический подход позволяет избежать крайности сложившихся в исторической науке формационного и цивилизационного подходов. При этом вся система районирования получила название «историко-культурной». Элемент «историко-» означает роль районов как элементов исторического процесса, а элемент «культурное» в силу расплывчатости всеобъемлющего понятия «культура» может пониматься как сумма формационного и цивилизационного¹⁰.

Геоисторические регионы образуют ключевой уровень предлагаемой таксономии районов и сетки историко-культурного районирования. Геоисторические регионы – это «действующие лица» истории, и в этом названии подчеркивается их роль осязаемых носителей синтеза географии с историей. В качестве примера можно привести названия и краткие характеристики геоисторических регионов Европы¹¹:

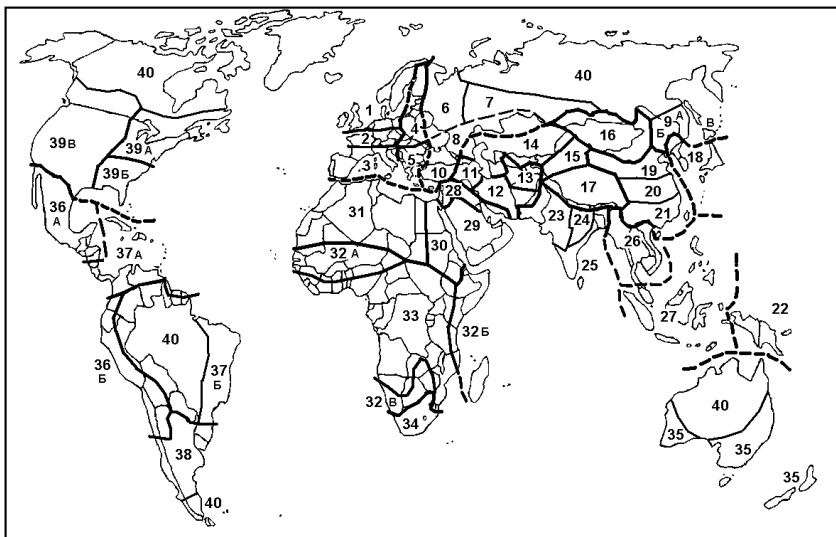
- 1) Средиземноморский юг Европы, носящий отпечаток античности;
- 2) Центр Европы – зона культурного антично-варварского синтеза и средневекового расцвета;
- 3) Протестантский Север Европы, ставший колыбелью буржуазной цивилизации;
- 4) Балканский полуостров, представляющий собой смешанное наследие европейского моста в Азию;
- 5) Восточноевропейский буферный пояс как наследие имперского соперничества на окраине Западной Европы (рис. 7).

Так, авторы концепции отмечают, что «античное рабовладение было только в Средиземноморье, классический феодализм – только в Средней Европе (в зоне равновесного синтеза античных и варварских элементов), а классический капитализм автохтонно развивался только в Северной (протестантской) Европе. Классический европейский феодализм мог родиться только за пределами региона античности, а капитализм – за пределами региона «чистого» феодализма»¹².

¹⁰ Кришюнас В.-Р.Л. Геоисторическая парадигма и районирование мира // Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Выпуск 13. Проблемы общественной географии. М., 1993. – С. 95-113.

¹¹ Там же. – С. 111.

¹² Там же. – С. 99-100.



1. "Протестантский" Север - колыбель буржуазной цивилизации
2. Центр - зона культурного синтеза и средневекового расцвета
3. Средиземноморский Юг - отпечаток античности
4. Восточноевропейский буферный пояс: имперское соперничество на окраине Западной Европы
5. Балканы - смешанное наследие европейского моста в Азию
6. Россия - периферийный "север" Евразии
7. Россия в Азии - культурный синтез в зоне старой колонизации
8. Новороссия - отрубленный фланг кочевого коридора
9. Дальний Восток Евразии - зона фронта колонизации на бывшем фланге кочевого пояса: А - русский, Б - китайский, В - японский
10. Малая Азия - этнокультурный "тигель" азиатского моста в Европу
11. Кавказ - западный перекресток народов на пороге ближневосточного узла
12. Внутреннее ядро иранского мира - цитадель сосидания культуры
13. Средняя Азия - восточный перекресток на пороге "миров за стенами"
14. Внутренняя периферия Азии - степной коридор Казахстана
15. Китайский Туркестан - "погребенный Иран" вдоль магистрали цивилизаций
16. Монголия - открытый очаг кочевой экспансии
17. Тибет - "уснувший" очаг экспансии
18. Япония и Корея - "полуоткрытая" периферия избирательных заимствований
19. Бассейн Хуанхэ - имперское ядро и зона смычки с миром номадов
20. Бассейн Янцзы - зона культурного синтеза и "классической" цивилизации
21. Тропический Юг Китая - "экстравертная" периферия
22. Разбросанный мир Океании
23. Северо-запад Индии - имперское ядро и ворота в мир номадов
24. Центральная зона синтеза - колыбель "классической" индийской цивилизации
25. "Экстравертные" периферии Юга и Востока Индии
26. Полуостровной Индокитай - общая периферия "миров за стенами"
27. Островной или "малайский" Индокитай - сверхвосприимчивая окраина Старого Света
28. Благодатный Полумесяц: колыбель мировых религий и узел цивилизаций
29. Аравийское "подбрюшие" Полумесяца: очаг давления и зона ученичества
30. Египет и нильская ось законсервированных культур
31. Магриб - стык и периферия двух миров
32. Африканские "берега", опаленные инокультурным воздействием: А - исламизированный Сахель; Б - исламизированные Суахили; В - фланг евроколонизации
33. Африка тропических лесов: локальные миры, разделенные лесными дебрями
34. Южная Африка - столкновение переселенческих, европейской и африканской культур
35. Последний фронт Европы - Австралия и Новая Зеландия
36. Америка доколумбовых цивилизаций - евроиндейский культурный сплав: А - мексиканский сектор; Б - андский сектор
37. Латинская Америка вне орбиты автохтонных цивилизаций - евронегритянский сплав: А - карибский сектор; Б - бразильский сектор
38. "Девиантная" Латинская Америка в умеренном поясе поздней колонизации
39. Североамериканский плавиный тигель: А - область "присадки" от Европы, смотревшей в будущее; Б - область "присадки" от Европы, уходившей; В - зона недавнего фронта
40. Редконаселенные убожия сминаемых внешним воздействием традиционных культур

Рис. 7. Историко-культурное (геоисторическое) районирование мира

При этом границы геоисторических регионов очень устойчивы, благодаря чему регионы уподобляются *палимпсестам* – «неоднократно переписываемым старым пергаментам, где тексты на страницах время от времени смыываются, а поверх их проступающих следов пишутся новые, но при этом «формат» страниц и структура фолианта не меняются. При всех перипетиях нашествий, переселений, технологических и политических революций границы регионов имеют свойство вновь «проступать» наружу, перевоплощаясь во все новых ипостасях. Устойчивость границ объясняется исторически аккумулятивной «массой своеобразия», своего рода наследственностью регионов, но генетически это границы физико-географические...»¹³.

Мы можем предложить свою систему туристского районирования мира, которая лишь частично опирается на геоисторическую концепцию, но в заметной степени учитывает культурно-историческое наследие территорий.

К числу районообразующих факторов в туризме обычно относят¹⁴:

- 1) особенности географического положения территории с точки зрения туризма;
- 2) особенности природы, комфортность климата, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов;
- 3) насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, степень их привлекательности;
- 4) доступность региона с точки зрения коммуникаций;
- 5) уровень развития туристской инфраструктуры, сервиса и экономики в целом;
- 6) особенности и перспективы развития туризма в данной местности.

В качестве ключевых признаков культурного районирования территорий, учитываемых при определении границ туристских регионов разных уровней, можно назвать следующие:

- 1) религиозная принадлежность населения в настоящем и прошлом;
- 2) этническая принадлежность населения, этнографические особенности, используемые языки;
- 3) историческое прошлое, бывшая государственная (или колониальная) принадлежность территории;
- 4) культурное наследие территории: насыщенность и историко-культурные пласты;
- 5) физико-географические (природные) особенности территории.

¹³ Там же. – С. 105.

¹⁴ География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов / Под ред. Е.И. Богданова. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

Таким образом, использование геокультурного подхода при выделении туристских регионов ставит задачу учета следующих границ: политических (государственных, административных), физико-географических, исторических (историко-географических областей), историко-культурных (геоисторических регионов), конфессиональных (ареалов распространения мировых и национальных религий), этнических, этнографических и лингвистических. При этом наибольшее значение следует уделять конфессиональным и этническим границам, т.к. преобладающее количество объектов культурного наследия является памятниками архитектуры, специфика которых определяется религиозными и национальными традициями.

На наш взгляд, иерархию туристских районов лучше строить по схеме: 1) *макрорегион*, 2) *мезорегион*, 3) *микрорегион*, 4) *макрорайон*, 5) *мезорайон*, 6) *микрорайон*. Разграничение между региональным и районным уровнями можно осуществить следующим образом. Выделение туристских регионов разного масштаба (макро-, мезо- и микро-) строится по принципу объединения стран по определенному набору признаков. За нижний уровень регионов (микрорегионы) можно принять группы небольших стран или отдельные государства средних размеров (в крайнем случае – значительные части наиболее крупных стран). И лишь на следующем, еще более низком, уровне начинается собственно туристское районирование территории стран, имеющее свою собственную иерархию: макрорайоны – мезорайоны – микрорайоны.

Всего, с учетом потенциальных возможностей в развитии туризма, нами выделено **десять туристских макрорегионов мира** (рис. 8).

Туристские макрорегионы мира разделены на **46 мезорегионов**. При определении состава и названий туристских мезорегионов мы опирались на традиции, сложившиеся в социально-экономической, физической и исторической географии, а также в страноведении и сфере международной политики. Некоторые туристские мезорегионы (особенно европейские) рассмотрены нами ниже на уровне туристских **микрорегионов**.

I. Зарубежная Европа

1. Северная Европа (4 микрорегиона). 2. Западная Европа (5 микрорегионов). 3. Центральная и Восточная Европа (3 микрорегиона). 4. Южная Европа (4 микрорегиона).

II. Россия (потенциальный макрорегион)

5. Северо-Запад. 6. Центр. 7. Поволжье. 8. Юг (Северный Кавказ). 9. Урал. 10. Сибирь. 11. Дальний Восток.



Рис. 8. Туристские регионы мира (с учетом культурной специфики)

III. Западная и Средняя Азия

12. Западная Азия (3 микрорегиона). 13. Арабский Восток (Машрик). 14. Средний Восток. 15. Средняя Азия.

IV. Южная и Восточная Азия

16. Южная Азия. 17. Центральная Азия. 18. Великая Китайская равнина. 19. Дальний Восток (Япония и Корея). 20. Материковый Индокитай. 21. Островной Индокитай (Ост-Индия).

V. Австралия и Океания (потенциальный макрорегион)

22. Австралия. 23. Новая Зеландия. 24. Океания.

VI. Мусульманская Северная Африка

25. Нильский (Египет и Судан). 26. Арабский Запад (Магриб). 27. Сахель. 28. Северо-Восточная Африка.

VII. Центральная и Южная Африка

29. Восточная Африка. 30. Западная Африка. 31. Центральная Африка. 32. Южная Африка. 33. Юго-Восточная Африка.

VIII. Северная Америка

34. Канада и Гренландия. 35. Аляска. 36. Северо-Восток США. 37. Средний Запад США. 38. Юг США. 39. Горный и Тихоокеанский Запад США (включая Гавайи).

IX. Мезоамерика

40. Мексика. 41. Центральная Америка. 42. Карибская Америка (Вест-Индия).

X. Южная Америка

43. Север Южной Америки. 44. Андские страны. 45. Бразилия. 46. Умеренная Южная Америка.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие крупные туристские регионы мира принято выделять в современной географии туризма?
2. Как построена иерархия туристских районов, предложенная в системе туристско-рекреационного районирования?
3. В чем состоят особенности геоисторического (историко-культурного) подхода к районированию территорий?
4. Какие признаки туристского районирования позволяют наиболее полно учесть специфику культурного наследия территорий?
5. Какие виды границ следует учитывать при выделении туристских регионов мира с позиции географии культуры?